

Il Sole **24 ORE**  
nova.ilsole24ore.com

n. 198  
Domenica 21 Luglio 2013

**MOTTO PERPETUO**

Tutti i miglioramenti di stampo intellettuale nascono dalla possibilità di avere del tempo libero  
— Samuel Johnson critico letterario, poeta, saggista, biografo e lessicografo britannico (1709 - 1784)

WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BS

**24ORE BUSINESS SCHOOL**  
Milano

**2° MASTER DESIGN MANAGEMENT**  
MASTER FULL TIME

Il Master del Sole 24 ORE per entrare con competenze innovative nel settore del Business Design.

MILANO, dal 19 NOVEMBRE 2013  
6 mesi di aula e 4 di stage

Brochure, domanda di ammissione e date di selezione  
[www.formazione.ilsole24ore.com/bs/design](http://www.formazione.ilsole24ore.com/bs/design)

Servizio Clienti  
tel. 02 (06) 3022.3347/3011  
fax 02 (06) 3022.4462/2059  
business.school@ilsole24ore.com

**GRUPPO 24ORE**

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi  
Milano - via Monte Rosa, 31  
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

**NESS**

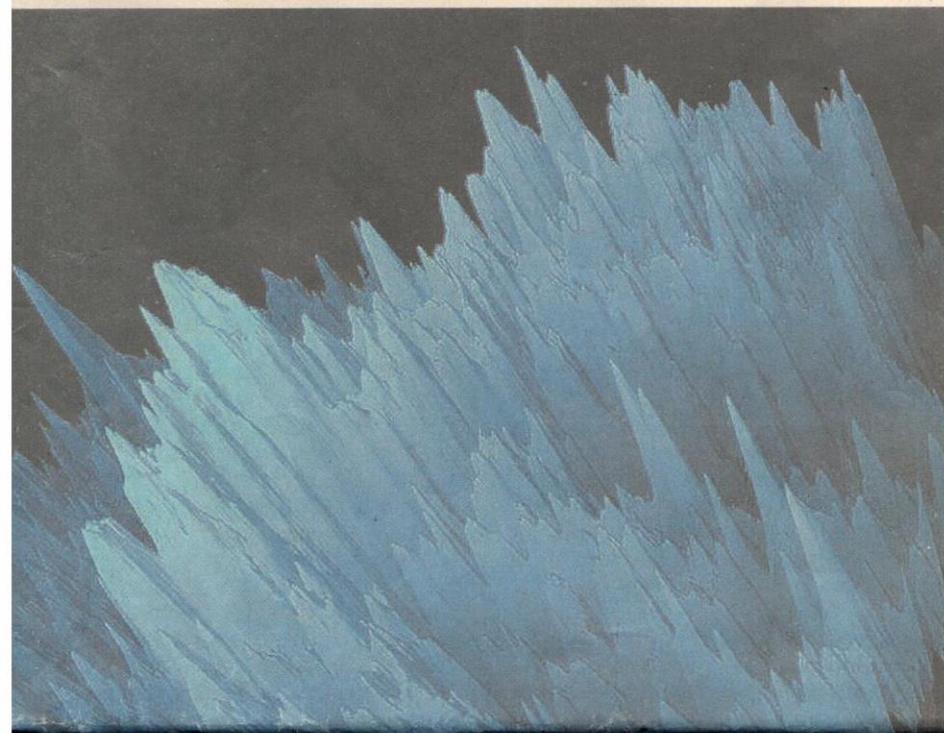
biotech da 1 miliardo  
dollari **Francesca Cerati | pag. 13**

**VIDEOGAME**

La vita criminale dentro  
il nuovo Gta **Luca Tremolada | pag. 14**

# tempo

esaggio geo-tagato



**Analisi**

## Privacy by design nei Big Data europei

di **Dino Pedreschi e Fosca Giannotti**

**S**iamo tutti pollicini digitali, seminiamo le briciole (digitali) dietro di noi. I nostri desideri, opinioni, stili di vita, movimenti, relazioni sociali lasciano traccia attraverso il web, gli smartphone, il bancomat. E giorno dopo giorno, le nostre briciole diventano una valanga di Big data, nuovi strumenti per capire la società e prevedere crisi economiche, epidemie, diffusione di opinioni, distribuzione di benessere, povertà, risorse energetiche. Social mining, per accelerare la conoscenza e migliorare la qualità delle nostre decisioni come singoli cittadini, istituzioni, imprese.

Da questo bendidio, però, a trarne



o la visualizzazione topografica dei tweet. Un progetto possibile grazie all'uso dei Big data

**È** uno dei cinque progetti di Big data che possono impattare la nostra vita: la topografia dei Tweet. La piattaforma ci mostra una nuova mappa delle città, attraverso la visualizzazione di miliardi di tweet georeferenziati in 3D che danno forma al paesaggio urbano. I picchi più alti simboleggiano il maggior numero di collegamenti, gli avvallamenti dove si cinguetta di meno. È poi possibile

"esplorare" il paesaggio sotto diversi punti di vista, come "heat", "griglia" o "watermark", ma anche capovolgere la mappa di 360 gradi per vederla da ogni angolazione. Al momento sono tre le città protagoniste del progetto di Twitter: New York (nella foto), San Francisco e Istanbul. Ma non è escluso che se ne aggiungano altre. Provare per accedere: <http://twitter.github.io/interactive/andes/>

distinzioni di benessere, povertà, risorse energetiche. Social mining, per accelerare la conoscenza e migliorare la qualità delle nostre decisioni come singoli cittadini, istituzioni, imprese.

Da questo bendidio, però, a trarne beneficio finora sono i "latifondisti della conoscenza": i giganti del web, che dai dati scoprono i nostri profili per il loro business, il marketing personalizzato; le agenzie di sicurezza dei governi, che ci spiano per scoprire potenziali terroristi.

Poco beneficio ricade, finora, sulla gente comune, che pure le briciole le produce. Le potenzialità dei Big data come bene pubblico non sono percepite dalle persone, che invece leggono i Big data come sorveglianza, controllo sociale, intrusione nella sfera personale, mancanza di trasparenza. E quindi si fidano poco. Eppure questa situazione non è ineluttabile. Un'altra strada è possibile, basata sulla partecipazione. Democratizzare i Big data. Seguendo due linee di attacco.

Primo, liberare la potenza dei Big data con la privacy-by-design. La tecnologia è già disponibile, si tratta di abituarci a soppesare due interessi legittimi che possono entrare in conflitto: il diritto al rispetto della sfera personale e il diritto di accedere alla conoscenza come bene comune. La buona notizia è che nella gran parte degli usi statistici dei Big data si può avere capra e cavoli: privacy a braccetto d'informazione di qualità.

Seconda linea di attacco, new deal sui dati personali: porre la persona al centro dell'ecosistema dei Big data, padrone delle sue briciole. Se ciascuno ha la possibilità di integrare i propri dati ed estrarne migliore conoscenza di sé, allora parte un'altra storia. Allora ciascuno capisce il valore dei Big data, vedendosi riflesso nello specchio digitale, e può decidere di partecipare al gioco, condividendo parte della propria conoscenza per migliorare i servizi che trova utili e di cui si fida.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

le"

le profitti.  
ativo delle telco di segmentare la  
reti e far pagare le piattaforme di  
per il grande traffico che genera-  
cola in strategie rischiose per l'in-  
à dell'ecosistema sostenuta dalla  
degli startupper. Una "valutazio-  
atto digitale" del "depeering" deci-  
ecom Italia (vedi l'articolo a pagi-  
terebbe forse a vedere molti rischi  
sistema. La Commissione europea  
di averlo capito investigando su  
analoghe di Orange e altri operato-  
lasciare la porta aperta all'innova-  
di la colonna sui big data in questa  
E sostenere le telco che innovano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# L'I

**IL MENSILE DI MANAGEMENT DEL SOLE 24 ORE**

**E-COMMERCE, E-PAYMENT, E-MANAGER. CHI SODDISFA I NUOVI BISOGNI DI IMPRESE E PERSONE NELL'ERA DIGITALE**

Con il Sole 24 ORE a € 6,90 in più\*

\*Offerta valida dal 10 luglio al 3 settembre

SHOPPING **vzi!**  
in abbonamento su [www.shopping24.it](http://www.shopping24.it)

**L'IMPRESA**  
LUGLIO 2013  
www.limpresonline.net

**BUSINESS**  
La ripresa corre sull'onda del mobile

**DOMENICO DE HASI**  
Imprese alla prova welfare, il bilancio si genera

**FEDERICO RAMPINI**  
Social network e share economy trasformano il settore del turismo

**TOM KELLEY**  
Nulla funziona più dell'empatia per innovare i mercati complessi

**IN EDICOLA DAL 10 LUGLIO**

[www.limpresonline.net](http://www.limpresonline.net)

**GRUPPO 24 ORE**